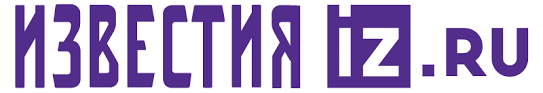
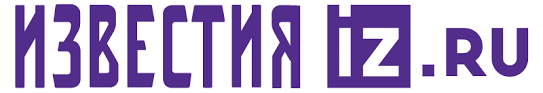
**БРИФ на разработку спецпроекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Спецпроект** | | | | |
| **Клиент:** | **Бренд/продукт:** | **Контактное лицо:** | **Дата:** |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **О бренде/продукте**  Основные факты о бренде/продукте |  |
| **Каналы бренда**  Сайт, активные группы в социальных сетях |  |
| **Посыл бренда**  Key message, тональность и характер |  |
| **Целевая аудитория**  Описание целевой аудитории бренда/продукта |  |
| **Задачи проекта**  Цели и задачи проекта, пожелания к инструментарию |  |
| **Communication's YES**  Детали, тонкие моменты, которые бренд допускает в коммуникации |  |
| **Communication's NO**  Любые детали, моменты, примеры – все то, чего бренд не может себе позволить в коммуникации |  |
| **Кейсы**  Собственные успешные кейсы бренда |  |
| **Бюджет и период**  Период проекта и вводные по бюджету |  |
| **DL**  Дата, к которой должно быть готово предложение |  |

****

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Подзадачи** | | | |
| **Размещение**  Выберите площадки размещения | Сайт iz.ru  Сайт ren.tv  Сайт 5-tv.ru  Сайт 78.ru  Газета «Известия»  Тематическое приложение к газете «Известия» | Газета «Спорт Экспресс»  Эфир РЕН ТВ  Эфир 5 канала  Эфир IZ.RU  Эфир 78 канала |
| **Тематика**  Выберите уже имеющиеся [категории проектов](https://iz.ru/spetcproekty) на iz.ru, соответствующие имиджевой стратегии и миссии бренда, если такие имеются или оставьте поле пустым |  | |
| **Объем новостной поддержки**  Пожелания по количеству, объемам, форматам новостных материалов и площадкам их размещения.  Например: не менее 5 новостей на iz.ru / сюжет в эфире РЕН ТВ / новость на сайте 5-tv.ru |  | |
| **Формат спецпроекта**  Пожелания к инструментарию в рамках спецпроекта. Например: лонгрид / серия PR статей/ панорамное видео 360 градусов/ интерактивная инфографика / интерактивное видео и др. |  | |
| **Каналы анонсирования**  Сквозные размещения и баннеры на сайте, официальные паблики МИЦ «Известия», |  | |
| **Лидеры мнений**  Кандидатуры известных людей, которых бренд расценивает как возможных амбассадоров |  | |
| **Референсы**  Сторонние проекты, которые бренд находит интересными. |  | |